*Questo piano aziendale di esempio viene fornito da Small Business Administration.*

*Ottieni assistenza per l'avvio e la gestione della tua piccola azienda presso SBA.gov.*

# Azienda di giocattoli di legno

Business Plan

Nome e cognome, Proprietario

Creato il 29 dicembre 2020

## Sintesi

### Prodotto

Wooden Grain Toys produce giocattoli di alta qualità per bambini dai 3 ai 10 anni. Tutti i giocattoli sono fatti da legni massimi tra cui acero, faggio, betulla, ciliegia e quercia. I giocattoli sono costruiti per essere a lungo duraturo con parti mobili sufficienti per coinvolgere l'interesse di ogni bambino, ma non limitare la sua immaginazione.

### Clienti

Il target di riferimento per Wooden Grain Toys sono gli adulti, in particolare i genitori e i nonni che desiderano dare ai propri figli o nipoti l'opportunità di giocare con un giocattolo che non è solo durevole ed esteticamente piacevole, ma anche promuovere la creatività del bambino.

### Futuro dell'azienda

Anche se il settore della produzione di giocattoli è altamente competitivo, crediamo che ci sia un posto per i giocattoli di alta qualità, attraenti, durevoli e convenienti. Il nostro obiettivo è quello di costruire e commercializzare giocattoli che intratterranno i bambini e resisteranno alla prova del tempo.

## Descrizione dell'azienda

### Dichiarazione d'intenti

Costruire e vendere giocattoli di alta qualità che saranno amati e tramandati di generazione in generazione.

### Membri principali

Andrew Robertson - proprietario, progettista e costruttore primario

Jane Robertson - manager d'affari/contabile

Bill Williams e Houlin Lee: costruttori, assemblatori e pittori

Mickey Soukarin - web master e gestisce la spedizione per web, posta e ordini speciali

### Struttura giuridica

Wooden Grain Toys è una ditta individuale.

## Ricerche di mercato

### Industria

Built-Rite Toys farà parte dell'industria manifatturiera di giocattoli. Attualmente, i giocattoli in legno sono considerati un mercato di nicchia, composto da diverse aziende di dimensioni. Le più grandi aziende, come Plastique Toys e Metal Happy Toys, dispongono di grandi inventari di prodotti offerti a livello internazionale. Le aziende più piccole vendono localmente nei negozi, alle fiere dell'artigianato o online.

Questa industria sta attualmente risentendo della recessione economica, in quanto i consumatori spendono meno per i non essenziali. Tuttavia, i ricavi del settore sono aumentati di 1,2 milioni di dollari nel secondo trimestre del 2012. Ciò significa che c'è un potenziale di crescita con la ripresa dell'economia.

### Descrizione dettagliata dei clienti

I due gruppi che l'azienda prevede di commercializzare sono genitori (età 18-30) di bambini piccoli e nonni (età 60-75) di bambini con una fascia di reddito di 35.000 - 80.000 dollari l'anno. I nostri clienti target sono interessati a dare giocattoli durevoli e ben fatti ai loro figli e nipoti per contribuire a promuovere la creatività. Apprezzano la qualità e ricercano i prodotti che acquistano. I nostri clienti target sono disposti a spendere più soldi per prodotti di qualità superiore e durano più a lungo.

### Vantaggi dell'azienda

Legno Grain Toys ha i seguenti vantaggi rispetto ai concorrenti:

* Disegni di base e pratici.
* Vernici, parti e accessori sicuri e non tossici.
* Parti facili da assemblare.
* Tutti i componenti sono fabbricati in America e realizzati con legno di grado A, acciaio di alta qualità e gomma.
* Consegna rapida di 48 ore poiché il nostro obiettivo è quello di mantenere almeno 50 unità di ogni giocattolo in magazzino.
* Sito web interattivo di alta qualità.
* L'interazione faccia a faccia con i clienti degli spettacoli di artigianato su un'area di tre stati.

### Regolamenti

Legno Grain Toys deve soddisfare tutte le normative federali e statali riguardanti la produzione di giocattoli. In particolare, codice dei regolamenti federali nel titolo 42, parti 1234 e 9876.50, 51, 52 e 89 C.F.R. 5555.18(a)(9); Legge sul miglioramento della sicurezza dei prodotti dei consumatori del 2008; Lead-Free Toys Act; e titolo 99.9 del Codice dell'Oregon.

## Linea di assistenza

### Prodotto/Servizio

Wood Grain Toys venderà giocattoli in legno realizzati con legni rigidi solidi (acero, faggio, betulla, ciliegia e quercia) e rivetti in acciaio. I giocattoli sono fatti a mano e progettati per i bambini piccoli da utilizzare facilmente. La nostra linea comprende attualmente i seguenti nove modelli:

* Porte e porte posteriori per il pick-up per tutti gli usi
* Dump Truck w/meccanismo di scarico funzionante e scatola
* Biplano (due posti) w/mobile elica
* Motore a vapore con tender a carbone - auto aggiuntive disponibili separatamente:
	+ Caboose, auto piatta w /logs, box car, autocisterna, auto a carbone
* Autobus della città
* Carro attrezzi
* Camion Flat-Bed w/logs
* Auto sportiva
* Berlina

### Struttura dei prezzi

Wooden Grain Toys offrirà i suoi prodotti ai seguenti prezzi:

* Porte e porte posteriori per il pick-up per tutti gli usi - 25 USD
* Dump Truck w/meccanismo di scarico funzionante e scatola - 30 dollari
* Biplano (due posti) w/elica mobile - 20 USD
* Vagoni ferroviari aggiuntivi (auto singola) - 5 USD
* Ulteriori vagoni ferroviari (tre auto) - 12 USD
* Autobus della città - 12 USD
* Carro attrezzi - 18 USD
* Camion Flat-Bed w/log - 35 USD
* Auto sportiva - 20 dollari
* Berlina - 20 USD

### Ciclo di vita del prodotto

Tutti gli attuali prodotti Wooden Grain Toys sono in produzione e l'inventario viene accumulato.

### Diritti di proprietà intellettuale

Wooden Grain Toys è un nome registrato nello stato dell'Oregon.

### Ricerca e Sviluppo

L'azienda ha in programma di condurre le seguenti attività di ricerca e sviluppo:

* Includere un meccanismo di feedback sul sito Web per idee, suggerimenti e miglioramenti
* Fornire schede di commento per la distribuzione alle fiere artigianali
* Rivedere le ricerche di mercato disponibili per identificare i giocattoli e i motivi principali per la loro popolarità

## Marketing & Vendite

### Strategia di crescita

Per far crescere l'azienda, Wooden Grain Toys farà quanto segue:

* Vendi prodotti a fiere di artigianato in California, Oregon e Washington.
* Man mano che il business cresce, pubblicizzare nei mercati di destinazione, soprattutto prima della stagione delle vacanze.

### Comunicare con il Cliente

Wooden Grain Toys comunicherà con i propri clienti:

* Fornire una newsletter via e-mail con notizie aziendali, informazioni sui prodotti e programma di fiera dell'artigianato.
* Utilizzando pubblicità mirate di Google e Facebook.
* Utilizzo di social media come Twitter, YouTube, Facebook, LinkedIn, Pintrest e Tumblr.
* Fornire informazioni di contatto sul sito web dell'azienda.
* Aggiunta di etichette ai giocattoli che includono il nome dell'azienda, le informazioni di contatto e l'indirizzo Web.

### Come vendere

Attualmente, l'unica persona responsabile delle vendite per Wooden Grain Toys è il proprietario, Andrew Robertson. Con l'aumentare dei profitti, Wooden Grain Toys cercherà di aggiungere un dipendente per assistere con i social media e il marketing online. I dati demografici target per l'azienda saranno i genitori di bambini dai 3 ai 10 anni. L'azienda aumenterà la consapevolezza ai nostri clienti mirati attraverso la pubblicità online e la partecipazione a fiere di artigianato.